



Fachseminar zur Vermarktung & Implementierung  
 von hosted SwyxWare mit dem DMRZ

02.02. | Hotel & Rasthaus Seligweiler, Seligweiler 1, 89081 Ulm-Seligweiler



# AGENDA

## Teil I

Weitere Informationen sowie die Anmeldung  
 finden Sie unter [cloud-seminare.dmrz.com](https://cloud-seminare.dmrz.com)

WANN?	WAS?	WER?
09.30 - 09.45	Registrierung und Begrüßung	Rüdiger Sievers
09.45 - 10.00	Situation und Argumente zur Platzierung einer Swyx Cloud Telefonie-Lösung, Betrachtung der Zielgruppen, Anforderungen und Wirtschaftlichkeit	Rüdiger Sievers
10.00 - 10.30	<p>Die wichtigsten Punkte für die Angebotserstellung einer Swyx Cloud Telefonie-Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Was muss technisch alles beachtet werden, um ein Angebot für eine Cloud Telefonie-Lösung beim Kunden zu platzieren (Checklisten, Anforderungen und Kundensituation, Bandbreite/ Internetanschluss, SIP-Trunk mit und ohne Verschlüsselung, Firewalls, QoS, PoE/Switch, Standort- und VPN-Verbindungen, Swyx Remote-Connector)</li> </ul>	Rüdiger Sievers
10.30 - 11.00	<p>Unterschiede der Betriebsmodelle Full-Managed und Self-Managed für die Implementierung und Verwaltung der SwyxWare im Rechenzentrum des DMRZ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorstellung RZ mit Infrastruktur und Leistungen für Swyx-Partner</li> <li>Übersicht der DMRZ Cloud-Plattform für das Betriebsmodell Self-Managed (Erläuterung der Cloud Accounts, Cloud Limits und Cloud Ressourcen)</li> </ul>	Jonas Schlichtenbrede
11.00 - 11.15	Kaffeepause / Networking	

# Fachseminar zur Vermarktung und Implementierung von hosted SwyxWare mit dem DMRZ

02.02. | Hotel & Rasthaus Seligweiler, Seligweiler 1, 89081 Ulm-Seligweiler



## AGENDA

### Teil II a — für Techniker

WANN?	WAS?	WER?
11.15 - 12.00	<p><b>Besprechung und Umsetzung eines Swyx Cloud Projektes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtung und Bereitstellung des DMRZ Cloud Accounts für das jeweilige Projekt (Zugangsdaten)</li> <li>• Planung und Konfiguration der Infrastruktur, Einrichtung des Cloud Connect</li> <li>• Firewalls/Gateway/Router, Einrichtung von QoS-Regeln</li> <li>• Einrichtung und Inbetriebnahme der Standortvernetzungen innerhalb der Cloud Plattform und der Firewalls</li> <li>• Bereitstellung, Inbetriebnahme und Grundkonfiguration der SwyxWare sowie Einbindung der Lizenzen</li> <li>• Einbindung eines QSC SIP-Trunks und Einrichtung eines Test Benutzers</li> </ul>	<p><b>Live Demo</b></p> <p>Jonas Schlichtenbrede</p>
12.00 - 12.30	<p><b>Test und Anbindung von Endgeräten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einrichtung des Swyx Remote Connectors und Durchführung des ersten Testanrufs über SwyxIt!</li> <li>• Anbindung von lokalen/stationären Telefonen, Analogen Faxen und DECT Endgeräten über die Standortvernetzung</li> <li>• Erster Testanruf über stationäre Telefone</li> <li>• <b>Zusammenspiel zwischen Swyx Remote Connector und stationären Endgeräten</b></li> </ul>	<p><b>Live Demo</b></p> <p>Dennis Miotk</p>
12.30 - 13.30	<b>Mittagessen und Networking</b>	

FÜR TECHNIKER  
 Seminarraum



# Fachseminar zur Vermarktung und Implementierung von hosted SwyxWare mit dem DMRZ

02.02. | Hotel & Rasthaus Seligweiler, Seligweiler 1, 89081 Ulm-Seligweiler



## AGENDA

### Teil II b — für Vertriebsmitarbeiter

WANN?	WAS?	WER?
11.15 - 12.00	<p><b>Marketing und Vertriebsunterstützung durch das DMRZ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehrwerte/Nutzen der Cloud-Telefonie für Endkunden</li> <li>Marketing und Leadgenerierung</li> <li>Nutzung des Cloud Catalogs für das Endkundenmarketing des Resellers</li> <li>Leaddatenbank, Interessentenverfolgung, Vertriebsmethodik</li> <li>Abwicklung einer Kundenanfrage (von der Anfrage bis zur Auftragsumsetzung)</li> </ul>	Rüdiger Sievers
12.00 - 12.30	<p><b>Preisübersicht und Erklärung der DMRZ Swyx Services</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preisstellung der Swyx Services (Full-Managed und Self-Managed: EK &amp; VK)</li> <li>Einrichtungsgebühren, Service und Support Kosten</li> <li>Einbindung von Fremdsoftware aus der Cloud (Call-Center-Lösung, CTI, Backup, usw.)</li> <li>Bezug und Kosten von End- und Zusatzgeräten (Telefone, Headsets, DECT-Systeme, Firewalls, Router, Switch usw.)</li> </ul>	Rüdiger Sievers
12.30 - 13.30	Mittagessen und Networking	

FÜR VERTRIEBSMITARBEITER  
Separater Raum



# Fachseminar zur Vermarktung und Implementierung von hosted SwyxWare mit dem DMRZ

02.02. | Hotel & Rasthaus Seligweiler, Seligweiler 1, 89081 Ulm-Seligweiler



## AGENDA

### Teil III

WANN?	WAS?	WER?
13.30 - 14.00	<p><b>Ablauf der Projektübergabe an den Fachhändler (Zugangsdaten, Anpassung der Passwörter, Übergabeprotokoll)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lizenzfreigabe, Admin-Rechte</li> <li>Einbindung von Mehrwertdiensten, wie Backup, Monitoring, Endpoint Management</li> <li>Wie erhalten Sie Service und Support und in welchem Umfang</li> </ul>	Jonas Schlichtenbrede
14.00 - 14.30	<p><b>Verträge und Serviceleistungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vertragsvorlagen für Endkunden</li> <li>Partnervertrag, Mietvertrag, AGB, Datenschutz</li> <li>Service und Supportverträge</li> <li>Partnerlizenzzumsatz, Spiegelung der DMRZ Swyx Cloud-Lizenzen und Lizenzabrechnung</li> </ul>	Rüdiger Sievers
14.30 - 15.00	<p><b>QSC / SIP-Trunk und Internetanschlüsse für SwyxWare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auswahl des richtigen Telefon- und Internettarifs (Sprachkanäle, Sprachvolumen, Flatrate, Kombipakete)</li> <li>Beantragung und Bereitstellung von SIP-Trunk, Rufnummernportierung, Neuschaltung und Standorte</li> <li>Air-Time/Provisionen für Leitungsvermarktung und Gesprächsgebühren über das DMRZ</li> <li>QSC-Partnertarife durch die Zusammenarbeit mit dem DMRZ</li> </ul>	Hans-Peter Steven
15.00 - 15.15	<b>Kaffeepause und Networking</b>	

## Fachseminar zur Vermarktung und Implementierung von hosted SwyxWare mit dem DMRZ

02.02. | Hotel & Rasthaus Seligweiler, Seligweiler 1, 89081 Ulm-Seligweiler



# AGENDA

## Teil IV

WANN?	WAS?	WER?
15.15 - 16.00	<b>Besprechung eines Kundenauftrages vom Angebot bis zur Rechnung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Erläuterung des Auftragsformulars (was muss alles ausgefüllt sein)</li><li>Vom Auftrag zur Übergabe an die Technik</li><li>Besprechung der Checklisten und der Informationsanforderung</li><li>Angebotsunterstützung durch das DMRZ im Zusammenspiel mit dem Fachhändler</li></ul>	Jonas Schlichtenbrede
ab 16.00	Ende der Veranstaltung / Networking und Verabschiedung <ul style="list-style-type: none"><li>Einstiegsangebot (Marketing und Rechenzentrum)</li></ul>	Rüdiger Sievers



Weitere Informationen sowie die Anmeldung  
finden Sie unter [cloud-seminare.dmrz.com](https://cloud-seminare.dmrz.com)